

AUGMENTEZ L'IMPACT DE VOS POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ✓ Gardez toujours votre profil à jour
- ✓ Publiez régulièrement
- ✓ Soyez actif : aimez, commentez, partagez
- ✓ Proposez un contenu amusant : vidéo, photo, animation...
- ✓ Soyez bref dans les messages
- ✓ Utilisez des hashtags, ils garantissent une plus grande accessibilité
- ✓ Taggez des personnes, des entreprises, etc. (ajoutez @ devant le nom)

Des questions sur les réseaux sociaux ?

Contactez l'enthousiaste Corporate Digital Team : community.manager@engie.com

ENGIE



socialmediacenter.be